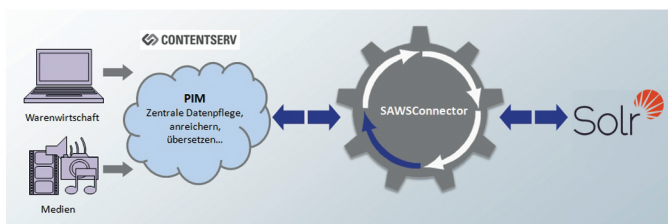


E-Commerce und Content Marketing leicht gemacht!

Einfache und unkomplizierte Pflege von Produktdaten und Marketinginhalten an zentraler Stelle (CONTENTSERV PIM) und die automatisierte Ausleitung in verschiedene Shop-Systeme (z.B. Magento, Shopware, eFulfilment usw.) - das ist es, was für die E-Commerce Branche wichtiger ist, denn je. Aber auch andere Satellitensysteme müssen sich kinderleicht befüllen lassen.

Mit der SAWSConnectoren Familie können Sie CONTENTSERV Daten mit wenigen Klicks in Ihre Shops übertragen - Sie entscheiden selbst, wann welches System wie oft bedient wird. Attributwerte, wie z. B. Marketinginhalte, Preise, Lagermengen, Bilder und verknüpfte Produkte können zentral in der CONTENTSERV PIM gepflegt und über die SAWSConnectoren ausgeleitet werden.



Benutzerfreundliche Pflege von Produktdaten und Marketinginhalten

- Intuitive Benutzeroberfläche in Form eines Bahnsystems
- Einfaches Mapping der PIM-Attribute auf die Attribute des angebundenen Systems
- Übersichtliche Darstellung der Aufgaben als einzelne Jobs
- Beliebige Wahl des Umfanges der Synchronisation (z. B. nur Lagermengen oder nur Preise)
- Freie Wahl des Zeitpunkts der Aktualisierung
- Einfache Konfiguration verschiedener Folgeaufgaben nach Ausführung der Synchronisation (z.B. E-Mail versenden)

SAWSConnector Solr Funktionen:

- Export von kundenspezifischen Inhalten in die schnelle, hoch performante Open Source Enterprise Such-Plattform Solr (Solr wird durch die meisten CMS- und Shopsysteme unterstützt)
- Übertragung von Produkten und Kategorien entsprechend Ihrer Mappingtabelle
- Synchronisation der Produkt- und Kategorie-Zustände nach CS Workflow Status
- Export von Bilddaten aus der CSMam inklusive der Metadaten
- Kontinuierliche Prozessüberwachung und Fortschrittsanzeige
- Wahlweise mehrere parallele Prozesse zur Performance-Steigerung

Ihre Vorteile

- Zentralisierte Datenpflege zur gleichzeitigen Ausleitung an verschiedene Shopsysteme sowie mobile und Printmedien
- Unkomplizierte und zeitnahe Aktualisierung der Produktdaten
- Schnell umsetzbare Marketing-Maßnahmen
- Einfache, zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte für B2B und B2C
- Gesteigerte Datenqualität garantiert potentiellen und Bestands-Kunden ein nachhaltiges Käuferlebnis
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch gesunkenen Datenpflegeaufwand Ihrer Einkäufer und Produktmanager
- Zukunftssicherheit durch stetige Weiterentwicklung für neue Versionen von CONTENTSERV und Solr
- Flexibilität durch Kombinierbarkeit mehrerer SAWSConnectoren
- Grundlage zur Entwicklung von eigenen Connectoren (SDK)

SAWSConnectoren Familie

Versionen: siehe www.saws.de/sawsconnector

